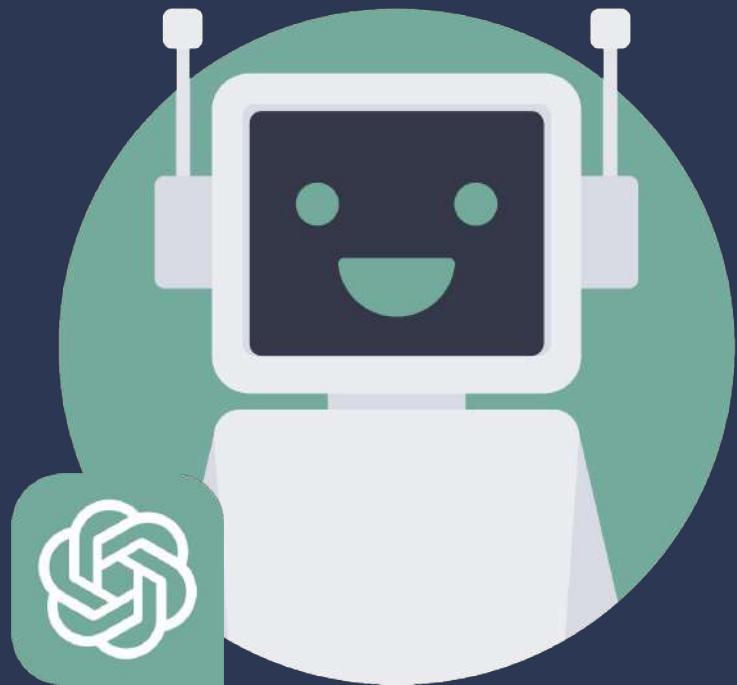


BtoB企業向け

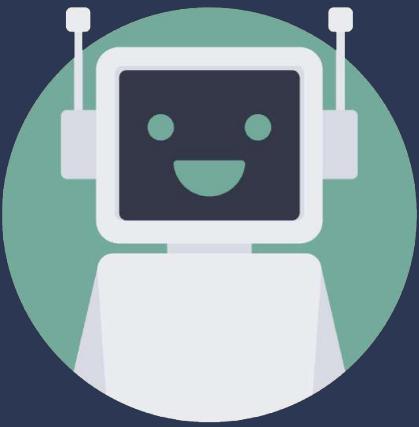
ChatGPT を マーケティング施策で 活用する方法



目次

1. ChatGPTとは
2. ChatGPTでできること
3. ChatGPTを活用するコツ
4. ChatGPTの注意点
5. ChatGPTのマーケティング業務での活用方法
6. ferret One × ChatGPT機能のご紹介

ChatGPTとは



OpenAI社が開発したAIを組み込んだチャットボットサービス

AI技術の一つであり、ChatGPTに質問をすると人間のように自然な回答を返してくれます。2020年にベースとなる「GPT-3」を発表後、2023年3月に「GPT-4」を発表しました。

従来のAIと異なるのは、すでにWeb上の大量のデータを学習済みであることです。高度な言語処理能力を持っており、連続して会話ができ、新しくテキストを生み出す「生成」に優れています。

BtoBマーケティングにおいては、コンテンツのアイデア出し、記事の作成、メール文章の作成など、さまざまな使い方ができると期待されています。

マーケティング施策におけるChatGPTでできること

ChatGPTは日常会話をはじめ、さまざまな使い方ができます。

そのなかでもBtoBのマーケティング施策において、下記のようなコンテンツ作成に活用できます。

マーケティング施策でChatGPTを使えるシーン

- ・記事コンテンツのネタ出し / 文章の作成・添削・要約
- ・タイトル・ディスクリプションの案出し・作成・添削
- ・メルマガのネタ出し / メルマガ文面の作成・添削 / メルマガのタイトル作成
- ・広告のタイトル案出し・作成・添削
- ・セミナーのアイデア出し / セミナー集客のメルマガ文面作成・添削
- ・セミナーアンケートの項目案出し・作成・想定される回答案出し など...

ChatGPTでほしい回答をもらうには質問の仕方が重要

ChatGPTで求めている回答を得るために、
「プロンプト」といわれる質問文を詳細で具体的に記載する必要があります。

プロンプトを作成するときに入れるべき要素

- ① **命令**：AIに回答してほしい内容を具体的に指定する 例) アイデアをください / 文章を作成してください
- ② **文脈**：どのような背景や前提条件があるのか指定する 例) Webマーケターをターゲットとしています
- ③ **入力データ**：すでにある文章や数値を指定する 例) 次の文章を要約してください
- ④ **出力形式**：どのような形でアウトプットするか指定する 例) 400文字以内で文章を作成してください

参考：[Prompt Engineering Guide](#)



業界や商材に詳しいあなた

×



AIアシスタント

||

最高のコンテンツを、効率よく生み出せる

情報が正確かどうかは自分で確かめる必要がある

ChatGPTからの回答はAIによって自動生成されているため、必ずしも毎回正しい情報が返ってくるとは限りません。

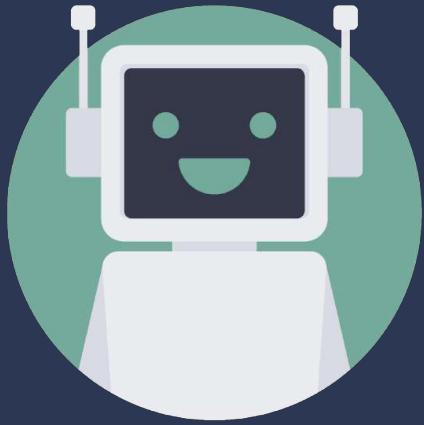
正しい情報かどうかは自分で確かめた上で利用する必要があります。

情報漏洩の可能性があるので個人情報や機密情報は入力しない

ChatGPTに入力した情報はAIの学習に利用される可能性があります。

個人情報や会社の機密情報を入力してしまうと、ChatGPTの回答に含まれてしまい情報漏洩の危険があるため、個人情報や機密情報など外部に漏れてはいけない情報は入力しないようにしましょう。

ChatGPTのマーケティング業務 における活用方法



① リスティング広告用のテキストを作成する

【プロンプト例】

あなたはリスティング広告の運用担当者です。
以下の仕様に沿ってリスティング広告用のテキストを
考えてください。

目的：Webマーケティングツール「ferret One」の
お問い合わせ獲得

ゴール：お問い合わせ獲得のための広告文作成

条件：30文字以内で5つの案を提示してください



あなたはリスティング広告運用担当者です。以下の仕様に沿ってリスティング広告用のテキストを考えてください。

#目的：Webマーケティングツール「ferret One」のお問い合わせ獲得

#ゴール：「BtoB Webマーケティング」で検索するユーザーのお問い合わせを獲得するための広告を作成する

#注意点

- ・広告文テキストは30文字以内で作成する
- ・広告文テキストの候補を5つ作成する

#キーワード

- 「BtoBマーケティング」
- 「BtoB Webマーケティング」
- 「BtoBマーケティング やり方」



以下は「ferret One」のお問い合わせ獲得を目的とした、BtoB Webマーケティングに関するリスティング広告のテキスト候補です。

1. 「ferret One」で効率的なBtoBマーケティング！
2. BtoB Webマーケティングなら「ferret One」
3. BtoBマーケティングの成功は「ferret One」で
4. 「ferret One」で簡単BtoBマーケティング
5. 「ferret One」でBtoBマーケティングのやり方を学ぼう

② 記事コンテンツを作成する（ネタ出し・構成案作成・文章作成など）

【プロンプト例】

あなたはプロのライターです。以下の仕様に沿って、記事の構成案を考えてください。

ターゲット：Webマーケター

目的：BtoBマーケティングでChatGPTを活用するための記事を作成する

検索キーワード：「ChatGPT マーケティング」

あなたはプロのライターです。以下の仕様に沿って、記事の構成案を考えてください。

ターゲット：Webマーケター

目的：BtoBマーケティングでChat GPTを活用するための記事を作成する

検索キーワード：「Chat GPT マーケティング」

以下はWebマーケター向けに、BtoBマーケティングでChat GPTを活用するための記事の構成案です。

1. イントロダクション
 - Chat GPTとは何か、どのような特徴があるかを紹介する
 - BtoBマーケティングにおけるChat GPTの活用の重要性について触れる
2. Chat GPTを活用したBtoBマーケティングのメリット
 - Chat GPTを活用することでのどのようなメリットがあるかを説明する
 - 例えば、リードジェネレーションの効率化やカスタマーサポートの向上などを挙げる
3. Chat GPTを活用するためのステップ
 - Chat GPTを活用するために必要な準備や設定などのステップを説明する
 - 例えば、Chat GPTを導入する前のデータ収集やChat GPTの学習などを説明する
4. BtoBマーケティングにおけるChat GPTの事例紹介
 - Chat GPTを活用したBtoBマーケティングの成功事例を紹介する
 - 例えば、大手企業がChat GPTを活用してリードジェネレーションを実現した事例や、小規模企業がChat GPTを活用してカスタマーサポートの向上を実現した事例を紹介する
5. まとめ
 - Chat GPTを活用したBtoBマーケティングの重要性とそのメリット、ステップ、事例についてまとめる
 - 最後に、Chat GPTを活用したBtoBマーケティングの今後の展望について触れる

ChatGPTで作成した記事はペナルティにはならない

ChatGPTで記事コンテンツを作成したことが理由でペナルティを受けることはないとGoogleが明記しています。
記事コンテンツがどのように作成されたかではなく、
どのような内容なのかという品質が評価されることにはこれまでと変わりはありません。

AI 生成コンテンツは Google 検索のガイドラインに抵触しますか？

AI や自動化は、適切に使用している限りは Google のガイドラインの違反になりません。
検索ランキングの操作を主な目的としてコンテンツ生成に使用すると、
スパムに関するポリシーへの違反とみなされます。

引用元：「[AI生成コンテンツに関する Google 検索のガイダンス](#)」

ChatGPTで作成した記事では検索上位を狙うことは難しい

ChatGPTによってこれまでよりも効率的に記事が作成できるようになりましたが、作成したそのままの記事では検索上位を狙うことは難しいでしょう。

その記事にしかなく信頼性が高い一次情報を盛り込む必要があります。

AI が生成するコンテンツは検索で上位に表示されますか？

AI を使用したからといってランキングに関して特別なメリットがあるわけではありません。有用、有益なオリジナル コンテンツで、E-E-A-T の基準を満たすものは、検索で上位に表示される可能性が高くなります。作成方法ではなく、内容が評価の対象となります。

引用元：「[AI生成コンテンツに関する Google 検索のガイダンス](#)」

③ タイトル・ディスクリプションを作成する

【プロンプト例】

あなたはプロのライターです。以下の仕様に沿って、記事のタイトル・ディスクリプションをそれぞれ3つ作成してください

ターゲット：Webマーケター

目的：BtoBマーケティングでChatGPTを活用するための記事を作成する

条件：タイトルは30文字 / ディスクリプションは100文字で作成する



あなたはプロのライターです。以下の仕様に沿って、記事のタイトル・ディスクリプションをそれぞれ3つ作成してください

ターゲット：Webマーケター

目的：BtoBマーケティングでChat GPTを活用するための記事を作成する

条件：タイトルは30文字 / ディスクリプションは100文字で作成する



タイトル1：Chat GPTを活用したBtoBマーケティングで顧客エンゲージメントを向上させる方法

ディスクリプション1：Chat GPTを使えば、顧客とのコミュニケーションがよりスムーズになる。その効果的な活用法と顧客エンゲージメントの向上方法を紹介。

タイトル2：Chat GPTを使ったBtoBマーケティングで新しい顧客獲得戦略を考える

ディスクリプション2：Chat GPTの自然言語処理機能を活用することで、新たな顧客獲得戦略が考えられる。そのアイデアと具体的な手法を解説。

タイトル3：Chat GPTを活用してBtoBマーケティングの自動化を進める方法

ディスクリプション3：Chat GPTを活用することで、BtoBマーケティングの自動化が可能になる。その方法とメリットを紹介し、自動化に向けたステップを解説。

④ メルマガを作成する（ネタ出し・タイトル作成・文章作成など）

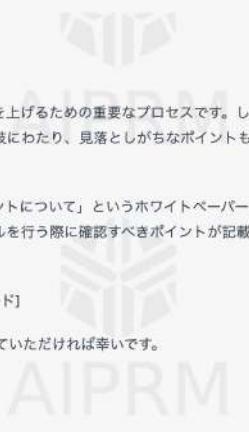
【プロンプト例】

あなたはWebマーケターです。以下の仕様に沿って、
メルマガの文章を作成してください

ターゲット：Webマーケター

目的：サイトリニューアルするときに確認したいポイントについて解説したホワイトペーパーを紹介するメルマガを作成する

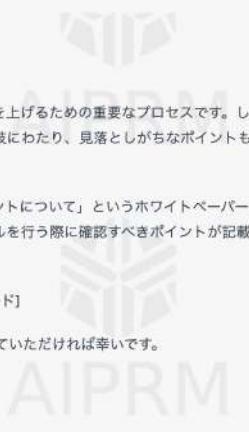
条件：メルマガタイトルは15文字で作成する / メルマガ文末には資料ダウンロードのCTAを設置する

 **あなたはWebマーケターです。以下の仕様に沿って、メルマガの文章を作成してください**

ターゲット：Webマーケター

目的：サイトリニューアルするときに確認したいポイントについて解説したホワイトペーパーを紹介するメルマガを作成する

条件：メルマガタイトルは15文字で作成する / メルマガ文末には資料ダウンロードのCTAを設置する

 **件名：サイトリニューアルの確認ポイントについて**

こんにちは、Webマーケティングチームの皆さん。

サイトリニューアルは、ウェブサイトの改善と成果を上げるために重要なプロセスです。しかししながら、リニューアルのために必要な作業は多岐にわたり、見落としがちなポイントもあります。

そこで、弊社では「サイトリニューアルの確認ポイントについて」というホワイトペーパーを作成しました。この資料には、サイトリニューアルを行う際に確認すべきポイントが記載されています。ぜひ、ご一読ください。

ダウンロードはこちらから→[CTA：資料ダウンロード]

皆さんのウェブサイトの改善と成果アップにお役立ていただければ幸いです。

よろしくお願いします。

[差出人]

⑤セミナーのアイデア出し / セミナー集客のメルマガ文面作成・添削

【プロンプト例】

あなたはセミナー運営の担当者です。以下の仕様に沿って、セミナーのアイデアを3つ出してください

ターゲット：Webマーケター

目的：サイトリニューアルしたいと考えているWebマーケターに向けたセミナーを企画する

条件：セミナーの構成案もあわせて提示

 あなたはセミナー運営の担当者です。以下の仕様に沿って、セミナーのアイデアを3つ出してください

ターゲット：Webマーケター

目的：サイトリニューアルしたいと考えているWebマーケターに向けたセミナーを企画する

条件：セミナーの構成案もあわせて提示

 1. 「リニューアルで必要なSEO対策とは？」

- ・SEO対策の基礎知識の講義
- ・リニューアルにおけるSEO対策のポイントを解説
- ・実践的なSEO対策の具体例を紹介

2. 「デザインから考えるサイトリニューアル」

- ・ユーザビリティに基づいたデザインの重要性を解説
- ・リニューアルで意識すべきデザインのポイントを紹介
- ・デザインとコンテンツの融合による効果的なリニューアルの実例を紹介

3. 「データで見るサイトリニューアル成功の秘訣」

- ・Webアクセス解析の基礎知識の講義
- ・データに基づくリニューアルのポイントを解説
- ・リニューアルによって改善された効果をデータで示す成功事例の紹介

⑥セミナーのアンケート項目作成 / 想定回答の作成

【プロンプト例】

あなたはセミナー運営の担当者です。以下の仕様に沿って、セミナー後に回答するアンケート項目と想定される回答を作成してください

ターゲット：Webマーケター

目的：サイトリニューアルしたいと考えているWebマーケターに向けたセミナーを実施したときのアンケート項目を作成する

条件：アンケートの項目数は10個以内とする

 あなたはセミナー運営の担当者です。以下の仕様に沿って、セミナー後に回答するアンケート項目と想定される回答を作成してください

ターゲット：Webマーケター

目的：サイトリニューアルしたいと考えているWebマーケターに向けたセミナーを実施したときのアンケート項目を作成する

条件：アンケートの項目数は10個以内とする

-  1. セミナー内容について、どの程度の満足感を感じましたか？（満足度：高/普通/低）
2. セミナー内容について、より詳しい解説があればよかったですと思う箇所はありましたか？（詳細希望箇所：〇〇〇）
3. セミナーの時間配分について、適切だったと思いますか？（時間配分：適切/長すぎる/短すぎる）
4. セミナーの講師について、どの程度の信頼感を感じましたか？（信頼感：高/普通/低）
5. セミナーの内容を今後の業務に役立てる予定はありますか？（役立て予定：はい/いいえ/まだ決めていない）
6. セミナーで紹介されたサイトリニューアルについて、具体的にどのようなアイデアを得られましたか？（アイデア：〇〇〇）
7. セミナーに参加した理由は何でしたか？（参加理由：情報収集/スキルアップ/その他）
8. セミナーの場所や会場の雰囲気について、どの程度満足感を感じましたか？（会場満足度：高/普通/低）
9. セミナーに関して、改善してほしい点や希望する内容があれば教えてください。（改善点・希望内容：〇〇〇）
10. 今後も同様のセミナーに参加したいと思いますか？（参加意向：はい/いいえ/まだ決めていない）

ポイント①

広告・記事・メルマガ・セミナーなど様々な施策で活用できる

ポイント②

ChatGPTで作成したコンテンツに一次情報・独自情報を盛り込む

ポイント③

個人情報・機密情報は情報漏洩の可能性があるので入力しない

当社サービス 「ferret」のご紹介

BtoBマーケティングでお困りでしたら
お気軽にご相談ください



BtoBマーケティング に特化した支援サービスです

BtoBマーケティングに必要な機能が全て揃ったマーケティングツールと
BtoBマーケティングコンサルティングを提供しております

ツール

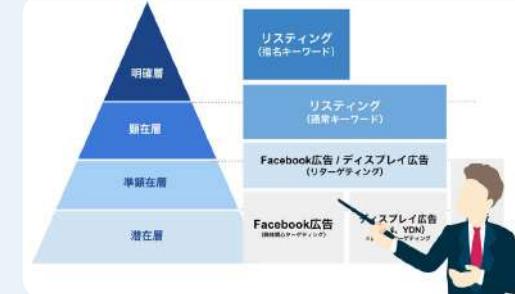


ferretOne
フェレット・ワン

ferret
B to B マーケするなら



コンサル・代行支援



ferret SOL
フェレット・ソリューション

ツール「ferret One」のご紹介

ferret
B to B マーケするなら

B to B マーケをもっと簡単に

ferret One
フェレット・ワン



BtoBマーケティングに必要な機能を
まるっとそろえたマーケティングツール

主な機能

CMS機能

見たまま簡単にWebサイトが更新
できる

LP機能

LP改善と量産が自社でサクサク

セミナー機能

作業工数の多いセミナー運営から振り
返りまでの業務を圧倒的に効率化

MA機能

複雑な設定なしで簡単に始められ
る。商談が増える！

どの機能もやっていることは高度なことなのに、操作は簡単。
誰でもやりたい施策がすぐできる。だから生産性向上が実現できます。



マーケティング業務を効率化し、少ないコストで成果を出します！

リード獲得の課題に、圧倒的なリソース不足であると回答する企業様が多い中
少ない人員でもしっかりと成果を出せるように「AIアシスタント機能」を開発しました。

1

コンテンツ制作の工数削減

成果を出すためにはコンテンツの拡充が必要不可欠です。AIアシスタントを導入することで、コンテンツ制作が進み、**成果が出るタイミングを早め**ることができます。

2

初心者でも簡単！扱いやすい

本家のChatGPTはプロンプトを自分で考えて調整する必要がありますが、AIアシスタントは**ボタン一つでAIに指示**が出来るため、**初心者でも安心**してご利用いただけます。

3

学習モデルには使われないので安心

ferret OneのAIアシスタントに利用するAPIは入力したデータを**学習モデルに使うことはありません**。オプトアウトの設定も必要ないのでご安心ください。

B to B マーケをどこからでも支援

ferret SOL

フェレット・ソリューション

マーケティング戦略のご相談からコンテンツの作成代行まで、大小様々なご依頼ができます。

BtoBマーケコンサル

プロが一気通貫で伴走します

- ・サイト訴求設計
- ・マーケ戦略設計
- ・毎月の伴走支援



サイト・LP制作支援

運用しやすいサイトを納品

WebサイトやLP制作を
要件定義からワイヤーフレーム
デザイン・構築まで



コンテンツ制作支援

制作代行でリソースを補完

- ・SEO記事
- ・事例インタビュー記事
- ・ホワイトペーパー・資料
- ・動画コンテンツ制作



広告運用代行

バナー制作やコンサルティングも

- ・広告運用代行
- ・広告クリエイティブ制作
- ・LPOコンサルティング



広報コンサルティング

認知施策で受注効率をアップ

- ・広報基礎・発掘研修
- ・メディアアプローチ研修
- ・メディア関係者紹介



マーケ作業代行

リソース提供で実行力を加速

マーケティング施策を実行する際に
発生する作業を弊社スタッフが
代行する支援サービスです。



basic



社名	株式会社ベーシック
創業	2004年3月
事業内容	SaaS・メディア
代表者	秋山 勝
従業員数	154名（2024年5月末現在）
所在地	東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル 2F
株主	創業者 One Capital株式会社 i-nest capital株式会社 株式会社博報堂D Yベンチャーズ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 トランスクスモス株式会社 りそなキャピタル株式会社 みずほキャピタル株式会社 SMBCベンチャーキャピタル 株式会社R SQUARED

ferret

B to B マーケするなら



資料をダウンロードする



無料デモを体験する

